

GÉRER LES MARCHÉS GLOBAUX

Conception-réalisation - Marchés de performance

Public

Services commerciaux
Services juridiques
Etudes de prix
Services travaux
Maîtrise d'ouvrage
Maîtrise d'œuvre
Promotion immobilière
Pilotage de projets
Bureaux d'études
Autres

Pré requis

Validé avec le client

Intervenants

Formateurs, experts dans le domaine et sélectionnés selon des critères stricts

Indices de réussite

Satisfaction des stagiaires > 90%
Atteinte des objectifs pédagogiques > 85%

Évaluation de la formation

Fiche d'appréciation

Durée

1 jour (7 heures)

SESSION	DATE	TARIF
LILLE	03/03/2025	750 € HT *
PARIS	02/04/2025	750 € HT *
A DISTANCE	12/06/2025	440 € HT
MARSEILLE	05/09/2025	750 € HT *
PARIS	04/11/2025	750 € HT *
A DISTANCE	03/12/2025	440 € HT
Autres Régions	Nous consulter	750 € HT *

*** 600 € HT à partir de 3 inscriptions**

Contact référent handicap :

Jean-Charles DU BELLAY : 01.40.69.52.75

Existe en intra ou sur mesure – Contact :

infos@btpserv.com – 01 40 69 58 89

Objectifs

Identifier les nouvelles opportunités offertes aux entreprises
Etablir l'argumentaire à destination des Maîtres d'Ouvrage
Appréhender les risques spécifiques liés aux marchés globaux

Contenu

Définition et caractéristiques des marchés globaux

- Marchés globaux de performance : REM, CREM
- Marchés globaux de performance énergétique avec tiers-financement
- Les marchés publics sectoriels
- Les marchés de partenariat

Les modes de passation

- Conditions de recours aux marchés globaux de performance
- Procédure concurrentielle avec négociation ou dialogue compétitif
- La protection des « idées proposées » par l'entreprise en cours de négociation

Savoir analyser un appel d'offre en marchés globaux

- Analyser le risque technique et financier
- Financement et rémunération du titulaire
- L'importance de la performance dans les marchés globaux
- Définition contractuelle de la performance
- Mesure de la performance
- Intégration de la notion de la performance dans un forfait global

Les enjeux spécifiques des marchés globaux

- La vie du contrat, principales étapes et points de vigilance
- Obligation d'identifier une équipe de maîtrise d'œuvre pour le titulaire
- La prise en compte de l'obligation de résultat dès l'origine
- Les engagements, risques et responsabilité des intervenants
- La problématique particulière de la réception

Moyens et méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Echanges avec les participants
- Supports PowerPoint
- Annexes...

FC02/2025